

# SALVEMOS A NUESTRA SOCIEDAD

---

*Mario Enrique Velázquez*

## NOS HEMOS OLVIDADO DEL PRÓJIMO

Prójimo; prójimo según la Real Academia de la Lengua Española en una de sus aseveraciones significa: “*Persona respecto de otra, consideradas bajo el concepto de la solidaridad humana*”; en esta época, esta solidaridad humana se está diluyendo y parece que solo importa el yo en vez del nosotros y los gobiernos no han abonado para que la sociedad mejore.

Desde mi punto de vista, el fin de un gobierno es generar felicidad, seguridad y tranquilidad para el pueblo, esto lo puedo resumir en: provocar un mejor nivel de vida, a través de crear las condiciones de crecimiento, estabilidad y paz utilizando las leyes y el buen control en la convivencia global.

Desafortunadamente no lo logran, por múltiples razones, entre ellas podemos mencionar, que las personas que forman las cúpulas elevadas de los gobiernos con mucha frecuencia hacen notar que encauzan sus esfuerzos hacia su beneficio político o económico y esto claramente no suma para la sociedad.

Pero lo más triste es que el resto de la sociedad tampoco realiza acciones para mejorar las condiciones de su entorno.

Yo propongo en este documento, hacer algo para mejorar las condiciones de las personas que formamos a nuestra sociedad.

El tener un mejor reparto de la riqueza es un buen inicio para que las personas comiencen a tener más equidad.

El plan que propongo es a través de un modelo de redes de mercadeo de consumo para la población de manera general.

### **¿Por qué una red de mercadeo?**

Las redes de mercadeo en más de 100 años, han demostrado ser el único negocio con espíritu social; estos negocios impulsan el desarrollo de las personas, combinan negocio con superación, forman a las personas para que a través del consumo y el compartir sus experiencias de éxito, logren mejorar los ingresos personales, logren mejorar su autoestima y logren crear grupos de trabajo; son en sí, negocios sociales, por eso debemos de tomar este modelo para salvar a nuestra sociedad.

### **¿Por qué lo propongo?**

Los gobiernos gastan millones de dólares en planes de asistencia social que solo van a la población como paliativos, no como planes que verdaderamente les ayuden a salir adelante.

La falta de idea en la elaboración de acuerdos y planes con la iniciativa privada provoca que el ciudadano no sea realmente el objetivo a atender.

Por su parte la iniciativa privada tampoco se ha esmerado en lograr beneficios a sus clientes, en general se puede decir que solo se busca el máximo precio en el ticket de venta que en provocar que la sociedad consuma mas y de mejor calidad.

La sociedad por su parte, se olvida de su prójimo, no le importa lo que sucede mientras su mini mundo siga manteniéndose estable.

Las redes de mercadeo durante más de 100 años, han demostrado ser una opción viable para mejorar las condiciones de vida de sus integrantes.

Durante mis pláticas con empresarios, les hago ver que los principios para crear una red de mercadeo son 3:

1. No ser una carga emocional: Todas las personas nos resistimos a hacer algo diferente a lo que comúnmente hacemos, por tanto, debemos de provocar de manera gráfica y emocional que la nueva situación es benéfica y no les pone en riesgo.
2. Apoyar en su ingreso familiar: El modelo de beneficios de la red de mercadeo debe de permitirle al integrante de la red, poder ganar de manera fácil y rápida apoyos económicos que le permitan sumar a su ingreso familiar.
3. Apoyar a su libertad financiera: Con un plan de formación y guía, se debe de ayudar al integrante de la red, para que aprenda a administrar el desempeño de su red y así podrá incrementar sus ingresos y lograr una libertad financiera.

Para el fin de esta propuesta trabajaremos con las 2 primeras.

## ¿Cómo lo propongo?

Propongo crear una red de mercadeo nacional que se base en los bienes de consumos básicos.

¿Por qué bienes de consumo? Es simple, las personas primeramente necesitan comer, esta actividad es básica.

Para lograrlo debemos de crear un modelo de consumo y ganancias que parta de los productos de uso diario.

La base del modelo estará en crear redes de 3 niveles de profundidad, es decir:

- Promotor.
  - Invitado directo – nivel 1.
    - Invitado indirecto – nivel 2.
      - Invitado indirecto de segunda generación – nivel 3.

## Resumen de cómo funcionaria.

- El gobierno sería el motor de integración y generación de las redes personales.
- Se creara una red de empresas que participen como los lugares de consumo, los cuales serán registrados para mantener identificadas las compras de cada integrante de la red.

- Los integrantes de las redes (todas las personas mayores de edad) realizarán compras en las empresas participantes.
- Diariamente las empresas guardarán el registro individual de cada compra realizada por los integrantes de la red.
- Cada mes, las empresas entregarán al gobierno (figura: Organismo autónomo – se describirá más adelante) el 10% del monto de las compras totales.
- Cada mes, el gobierno aportará el 5% del monto de las compras totales.
- Con estas 2 aportaciones (empresas + gobierno) se tendrá un acumulado del 15% del monto total de las compras para devolver a la población.
- El Organismo autónomo generará el cálculo de beneficios para cada red personal formada y procederá a depositarla en cuentas personales de los integrantes que obtuvieron beneficios para que utilicen ese dinero en donde ellos decidan.
- Los integrantes de la red, vuelven a comprar.
- El ciclo se repite de manera permanente cada mes.

## **DESCRIPCIÓN DE CÓMO DEBE DE FUNCIONAR.**

### **Modelo de financiamiento.**

La base de una entidad de redes de mercadeo está en la correcta administración del modelo. Para iniciar este modelo es necesario invertir en estas consideraciones:

- Apoyar a la población con el monto de su primera compra.
- Crear la estructura administrativa para operar el modelo.
- Crear los acuerdos con las empresas participantes.
- Crear los acuerdos con las entidades bancarias para poder regresar los beneficios económicos a los afiliados el modelo.

Este modelo tiene como finalidad apoyar efectivamente a toda la sociedad para mejorar su nivel de vida y por tanto provocara que se apoye a toda la estructura comercial de los países al provocar una mayor derrama económica entre la población.

Esta finalidad, trae como consecuencia el convertir a los programas paliativos de asistencia social, en un nuevo esquema, más rentable y más efectivo sobre la población.

Yo propongo que las personas para pertenecer al plan tengan que realizar dos actividades:

1. Comprar entre una o todas las empresas del programa un mínimo mensual de \$150 USD (o su equivalente en moneda local).
2. Crear su red de primer nivel (invitados directos).
3. Apoyar a sus invitados directos a que también consuman en las empresas de la red e inviten a otras personas a sus redes directas.

Los gobiernos para administrar y ejecutar este modelo, deberán de crear una entidad con características de “Organización de Asistencia Social o Similar”.

Esta Organización deberá de recibir fondos para su subsistencia de parte de los gobiernos (esta acción no generara gasto adicional para los gobiernos ya que como explicare más

adelante, será tomado del mismo monto que actualmente se gasta en programas paliativos de asistencia social).

Conforme a un padrón de afiliados que la Organización conformara, entregara por única vez a cada uno de esos afiliados durante el proceso de alta un monto equivalente a \$150 USD (o su equivalente en moneda local) para que realicen su primera compra. Este monto solo se otorgara una vez y cada vez que se afilie a una persona, esta será eliminada de los programas actuales de asistencia social del gobierno (ya que este nuevo modelo sustituirá a todos los programas sociales gubernamentales vigentes).

Este programa sustituirá la recurrencia de programas paliativos de asistencia social por un modelo permanente de ingresos para las personas y sin gasto extra gubernamental.

## **Modelo de administración.**

La nueva Organización tendrá la característica de autónoma (algo similar como en varios países actúa el servicio de seguridad social o los fondos para el retiro).

Tendrá una junta de administración nombrada por la Cámara Baja de Representantes (Diputados o la equivalente en cada país), bajo procedimientos que la misma Cámara defina como Ley.

Por tal motivo, esta Organización deberá de estar conformada por Ley.

La Organización tendrá toda una estructura definida y conformada durante el proceso de implementación (para este proceso sugiero se haga conforme a mi Método SAVEL, para el desarrollo de negocios de redes de mercadeo).

Los fondos para administrar a esta Organización estarán considerados dentro del presupuesto de la federación.

Debido a que esta Organización sustituirá a los programas de asistencia social gubernamentales vigentes, su presupuesto ya existe.

## **Modelo de financiamiento.**

Para la subsistencia del modelo de redes de mercadeo, se deben de cuidar 2 esquemas:

1. Financiamiento para la administración de la Organización.
2. Recursos para repartir entre los afiliados a la red (15% del monto total de las compras)

Como mencione en el concepto Modelo de Administración, la Organización subsistirá con los recursos de los programas sociales que sustituirá.

Los recursos para repartir entre la población (afiliados), serán a través de 2 aportaciones:

1. 10% del monto de las compras totales, aportado por las empresas.
2. 5% equivalente al monto de las compras totales, aportado por el Gobierno.

El 10% que saldrán directamente de las compras totales de la población, se generara por 2 conceptos a su vez:

1. La parte otorgada por la población: Los precios de los productos se incrementaran en un 6%, el cual será devuelto a la red; este porcentaje representara el 6.04% de la aportación del 10%.
2. La parte otorgada por las empresas: Equivaldrá del monto total de cada compra el 4.56% de la aportación del 10%.

#### Explicación:

- Costo base del producto 10 USD.
- Incremento que paga la población del 6%: 0.6 USD.
- Nuevo precio: 10.6 USD.
- Aportación entregada por las empresas sobre las compras para la Organización del 10% = 1.6 USD
- + Aportación del Gobierno a la Organización del 5% = 0.53 USD
- Total aportado al Organización para repartir en la red = 1.59 USD.
- % que representa la aportación total del precio de compra = 15%

Esta modelo se convierte en un esquema de participación tripartita:

***Población + Empresas + Gobierno.***

## **Modelo de beneficios.**

Para que el modelo de redes de mercadeo tenga sentido, el 15% de las aportaciones sobre las compras totales, debe de ser repartido de manera sencilla y eficaz para que las afiliados realmente ganen dinero extra.

#### La estructura de la red será:

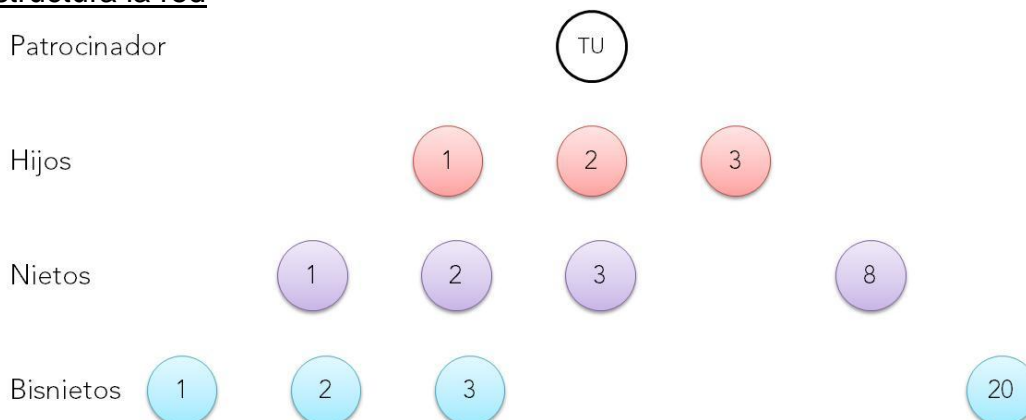
- Promotor (yo – es decir cualquier persona).
  - Invitado directo – nivel 1 (mis invitados directos a la red).
    - Invitado indirecto de primera generación – nivel 2 (invitados de invitados del nivel 1).
      - Invitado indirecto de segunda generación – nivel 3 (invitados de invitados del nivel 2).

#### Como se reparte el 15%

<b>Nivel</b>	<b>Cuanto aporta al patrocinador</b>
Directo (hijos en el lenguaje de redes de mercadeo)	4%
Indirecto primera generación (nietos en el lenguaje de redes de mercadeo)	5%
Indirecto segunda generación (bisnietos en el lenguaje de redes de mercadeo)	6%

Cada compra aportará estos porcentajes, de esta manera conforme a los principios de las redes de mercadeo, todos ganaran.

Como se estructura la red



Como se gana:

Nivel	Afiliados	Compra Mensual USD	Compra total por nivel USD	% Nivel a Repartir	USD Ganados por el patrocinador
<b>Hijos</b>	3	150 USD	450 USD	4%	18 USD
<b>Nietos</b>	8	150 USD	1,200 USD	5%	60 USD
<b>Bisnietos</b>	20	150 USD	3,000 USD	6%	180 USD

USD totales para recibir por parte del patrocinador: **258 USD**

Bases:

- Como explique en la sección Modelo de Financiamiento, cada persona que este inscrita en la red deberá de comprar en conjunto entre una o todas las empresas del programa un mínimo mensual de \$150 USD (o su equivalente en moneda local).

Como se crea la red personal (red del patrocinador):

- Primero debemos de entender que todos somos patrocinadores de nuestras propias redes.
- Cada patrocinador deberá de invitar a otras personas a formar parte de su red.
- La actividad de todas las personas invitando a otras personas a sus redes personales, forma de manera automática la cascada de estructuras de redes.

Consideraciones de la creación de la red:

- Al ser una red de personas dentro de un país, se entiende que participa toda la población mayor de edad.
- Por tanto en una familia donde exista más de 1 persona, todas organizadas formaran rápidamente su línea directa (hijos).
- Este formato ayudara a toda la población y no solo a las personas que actualmente forman parte de los programas paliativos de asistencia social actual, se convierte en programa universal para la población.

### Fórmula para el éxito.

- Invitar personas a la red personal + comprar cada mes 150 USD en la red de empresas.

### Restricciones:

- Para formar parte del programa de redes de mercadeo, cada persona se deberá de inscribir en la Organización.
- Para que una persona tenga derecho a recibir los montos ganados por sus redes personales, deberá de hacer compras mensuales acumuladas por al menos 150 USD entre una o varias empresas de la red.
- Se tendrá un tope de ingreso a recibir de los montos ganados por las redes personales, este tope máximo será de 200 USD por patrocinador.

## **Como se pagaran los beneficios.**

Para que cada patrocinador pueda recibir los beneficios a los que tiene derecho (máximo 200 USD por mes), se utilizara la banca comercial establecida en el país, mediante cuentas con tarjetas de debito.

Para balancear la carga de cuentas en los bancos, se integraran todos los bancos por partes iguales en la distribución de las cuentas, tomando como parámetros de distribución la cobertura dentro del país, con estos se evitara que un banco tenga cuentas bancarias en lugares donde no tenga cobertura.

Para apoyo a la población la banca comercial no cobrara ningún tipo de comisión sobre estas cuentas, esta será su aportación a la sociedad; esto implica que no cobrara por manejo de la cuenta, retiro en cajeros automáticos distintos a los de cada banco y a cualquier otro cargo que pudiera derivarse por este tipo de cuentas.

## **Excedentes.**

Debido a que no todas las personas inscritas en la red actúan de manera idéntica, la Organización tendrá montos que no serán repartidos, estos montos serán considerados como excedentes, los cuales tendrán un fin definido para su uso.

### Motivos por los que no se entrega todo el beneficio obtenido por patrocinador:

1. El patrocinador no realiza o no acumula los 150 USD de compra mensual.
2. El beneficio del patrocinador supera los 200 USD de monto máximo posible a recibir.
3. El patrocinador murió.

### ¿A dónde llegan los excedentes?

Los excedentes deben de ser direccionados para mejorar las condiciones del país, por eso esos excedentes mensuales serán distribuidos por partes iguales a las Secretarías (o Ministerios) de:

- Economía.
- Educación.



### Uso de los excedentes.

- Secretaría (o Ministerio) de Economía: Los montos recibidos mensualmente serán destinados a la promoción de más empresas y empleos, será responsabilidad de la Secretaría (o Ministerio) crear programas para el desarrollo o creación de empresas tradicionales y de redes de mercadeo, para fomentar el empleo.
- Secretaría (o Ministerio) de Educación: Los montos recibidos mensualmente serán destinados para mejorar la capacitación técnica y profesional de la población (desde los niveles elementales hasta los superiores), para poder apoyar a los esfuerzos de la Secretaría (o Ministerio) de Economía, al entregar personas mejor capacitadas para el trabajo.

## **Modelo de auditoría y transparencia.**

Uno de los problemas más recurrentes en los Gobiernos es la falta de transparencia y la corrupción. Para evitar que estos dos problemas afecten a la Organización, se establecerá por ley el método de auditar e informar a la población que sucede con todos los montos que pasen por ella.

La Organización está diseñada para funcionar similar a las entidades de Seguridad Social o de Fondos para el Retiro, y al ser una empresa de participación tripartita (Personas + Empresas + Gobierno), debe de estar totalmente blindada para evitar la corrupción y la falta de transparencia.

## **Modelo de competencia.**

Las personas inscritas en la Organización al tener una red de empresas, podrán elegir entre las diferentes opciones del mercado, esto provocara que todas las empresas de la red mejoren sus procesos de servicio, existencia y promoción para lograr captar la mayor preferencia de todas las personas de la red.

Este modelo debe de ser establecido a nivel nacional para que toda la población se vea beneficiada y por tanto el reparto de la riqueza permita elevar el nivel de vida de la población y de sus familias.

## **Modelo de implementación.**

Este proceso no es mágico, se requieren varios compromisos:

1. Que el Gobierno quiera mejorar el nivel de vida de la población.
2. Que se provean los recursos económicos de los programas paliativos de asistencia social actuales al nuevo modelo incluyente a toda la población.
3. Que las Empresas y Bancos quieran participar.
4. Que se establezcan las leyes necesarias para operar.
5. Que se siga un modelo claro de implementación (para este proceso sugiero se haga conforme a mi Método SAVED, para el desarrollo de negocios de redes de mercadeo)
6. Que la población quiera mejorar su nivel de vida.
7. Que se cree la Organización en forma y estructura.
8. Que se administre eficientemente la Organización.

## **Impuestos.**

Por ser un ingreso el que recibe el patrocinador, deberá de pagar el impuesto correspondiente al monto que haya obtenido en el mes; este impuesto será retenido por la Organización y entregado a la Secretaría (o Ministerio) de Administración Tributaria.

## **Retos.**

He considerado que las empresas que participen inicialmente sean de bienes de consumo básico, sin embargo es conveniente que poco a poco se vayan integrado más rubros y/o más tipos de negocio.

Para no afectar a los negocios del tipo de mercados fijos o ambulantes, la Secretaría (o Ministerio) de Economía, deberá de crear los modelos necesarios para que este tipo de negocios se tecnifiquen y también tengan la oportunidad de competir con las empresas de autoservicios.

## **Evitar abusos de las Empresas.**

Para evitar que las empresas que pertenezcan a la red quieran trasladar todo la aportación al precio, es decir incrementen más del 6% establecido en el apartado Modelo de Financiamiento de este documento, la Secretaría (o Ministerio) de Economía, deberá de realizar evaluaciones periódicas sobre los precios, de encontrarse anomalías, la empresa infractora será cancelada como parte de la red, esto provocara que no tenga las ventajas de competir con el resto de empresas que si cumplan con el cuidado de la sociedad.

## **Utopía o Posibilidad.**

Cuando se plantean modelos de cambio, lo primero que se argumenta para no realizarlos es “no estamos preparados”, “eso no servirá”, “es para robar”, etc.

Esta manera de pensar hace que todo sea visto como una utopía, algo inalcanzable o simplemente pérdida de tiempo y recursos económicos.

Yo considero que esto no es una utopía, es una posibilidad real; por muchos años nos hemos olvidado del prójimo, y ya es momento de hacer algo por ese prójimo que no solo es el que vota por los gobernantes, sino son los que soportan todo sin beneficio alguno; es momento de pensar en ellos, de acercarlos un modelo que por más de 100 años ha demostrado que es totalmente social y que ayuda a la economía personal y familiar.

¡Llevemos esta experiencia de más de 100 años a toda la población!

## CONCLUSIÓN

### ¿Quién gana?

Aunque se pueda leer como argumento de campaña política, “GANAMOS TODOS”, porque el esquema de redes de mercadeo le da la posibilidad a cualquier persona sin importar condición económica, religiosa, cultural, de raza, de ubicación geográfica verse beneficiado por un modelo organizado, legal y financieramente viable.

### ¿Cómo ganaremos?

Si recordamos que este tipo de modelo (redes de mercadeo) devuelve a las personas dinero para mejorar sus ingresos, hagamos la siguiente proyección:

- ✓ Por cada 1'000,000 de personas comprando en la red, se tendrá un compra total de 150'000,000 USD, de los cuales el 10% directo de las compras + el 5% que aporta el Gobierno, se utilizara para repartir, lo que equivale a 22'500,000 USD, la mayoría de este monto es directamente para el consumo.

Este dinero apoyara a:

- Las personas de manera individual y familiar.
- Las empresas, porque parte de ese dinero retorna de manera constante para recompras.
- Los proveedores de las empresas que tendrán que mantener el abasto para estas.
- Las tiendas y negocios que no pertenecen a la red y están cercanos a las personas, las cuales recibirán parte de ese monto en compras directas.
- El gobierno en retención de impuestos.

Con la actividad de promoción para generar más empleos que realizará la Secretaría (o Ministerio) de Economía, debe de provocar 2 situaciones:

1. Generación y crecimiento de más empresas de redes de mercadeo para apoyar aún más socialmente a la población.
2. Generación y crecimiento de más empresas que contraten a personas de manera asalariada.

Con la actividad de mejora que realizará la Secretaría (o Ministerio) de Educación, estaremos como sociedad ganando más herramientas para competir de manera nacional e internacionalmente.

Este modelo se convierte en permanente e incremental, ya que cada año miles de jóvenes llegan a la mayoría de edad y por tanto podrán inscribirse en la red nacional de mercadeo y obtener ingresos extras a sus actividades cotidianas.

El compromiso debe ser siempre hacia la sociedad.

## Mi punto de vista en resumen.

Yo considero que es momento de volver a pensar en el prójimo, de pedir perdón al prójimo y de darle la mano para salir adelante; la felicidad debe también ser parte de los objetivos de los gobiernos, pues si en una casa se tiene lo elemental para comer, para que los hijos tengan vestido, techo, escuela y las necesidades básicas que cualquier ser humano necesita para vivir, estaremos dándole a nuestra sociedad el primer paso para mejorar su felicidad y autoestima.

Creo firmemente que esto es factible y alcanzable, solo falta el mayor y más grande de los desafíos, **la voluntad** de la misma sociedad para salvarse.

---

# Datos del Autor

## Mario Enrique Velázquez

Asesor de negocios, con experiencia de más de 2 décadas en inteligencia de negocios; gurú en negocios de redes de mercadeo; autor de publicaciones para mejorar las condiciones económicas de la población; autor de metodología para implementar negocios; capacitador, motivador y formador empresarial; conferencista internacional.

Febrero 2017

[www.salvemosanuestrasociedad.com](http://www.salvemosanuestrasociedad.com)

[www.marioenriquevelazquez.com](http://www.marioenriquevelazquez.com)

NR: 03-2017-021311354600-01

Mario Enrique  
Velázquez